



陕西科技大学
SHAANXI UNIVERSITY OF SCIENCE & TECHNOLOGY

2024届毕业生就业质量年度报告



SUST

二零二四年十二月

目 录

第一章 就业基本情况	1
一、毕业生规模和结构	1
(一) 学历与性别结构	1
(二) 生源结构	2
二、毕业生去向落实情况	3
(一) 毕业去向落实率	3
(二) 总体升学情况	3
(三) 毕业去向分布	4
三、毕业生就业流向	4
(一) 行业流向	4
(二) 职业流向	5
(三) 就业地区流向	5
第二章 就业分析	7
一、就业工作举措	7
二、毕业生跟踪反馈情况	7
(一) 毕业生求职情况	7
(二) 毕业生就业与专业相关度情况	8
(三) 毕业生就业满意度	9
三、用人单位跟踪反馈情况	9
(一) 用人单位满意度	9
(二) 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿	10
第三章 就业发展趋势分析	11
(一) 就业地区变化趋势	11
(二) 专业相关度变化趋势	11
(三) 就业满意度变化趋势	12
第四章 就业对教育教学的反馈	13
一、对人才培养的反馈	13
(一) 总体推荐度	13

(二) 总体满意度	13
二、对教育教学的反馈	14
(一) 总体教学满意度	14
(二) 教师指导满足度	14

2024

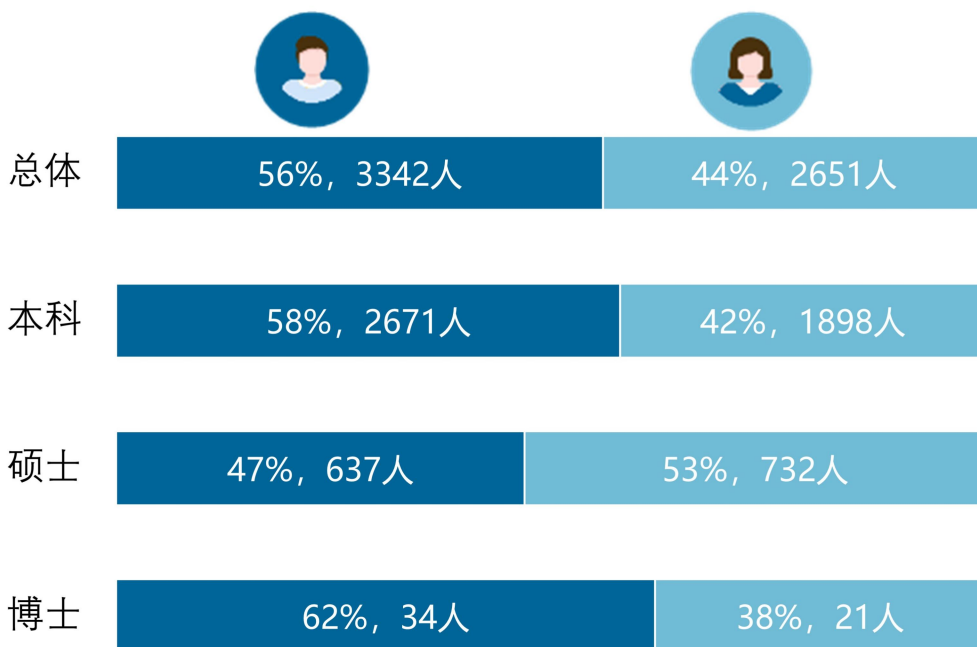
毕业生就 业质量年度 报告

陕西科技大学

01

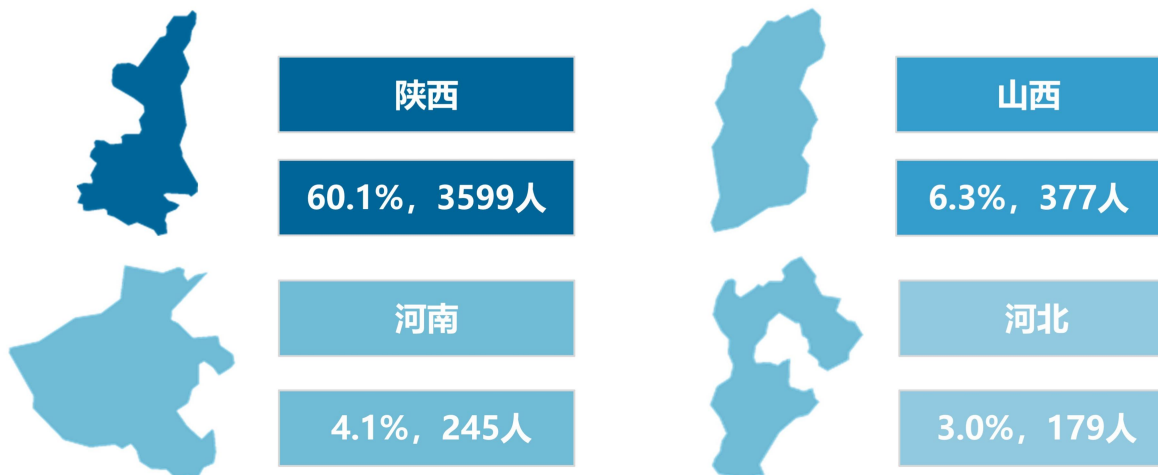
毕业生基本情况

毕业生结构



毕业生生源地

2024届毕业生以陕西生源为主，省外生源较多的省份是山西、河南、河北等地。

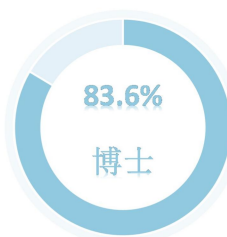


02 | 毕业生就业情况

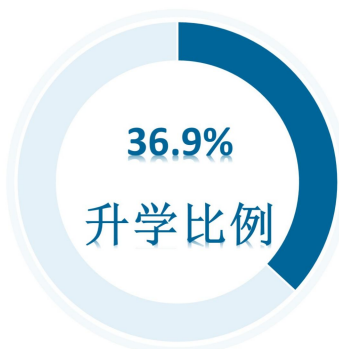
毕业去向落实率

截至2024年8月31日，学校2024届毕业生的初次去向落实率为86.0%。

截至2024年11月30日，学校2024届毕业生的年终去向落实率为87.6%。



升学比例（本科）



国内升学主要院校分布

院校名称	比例（%）	人数（人）
陕西科技大学	52.6	855
西北大学	2.6	42
西北工业大学	2.2	35
西安交通大学	1.8	29
西安电子科技大学	1.6	26
陕西师范大学	1.3	21

毕业生就业质量

世界500强
就业比例

本科	22%
硕士	17%
博士	38%

中国500强
就业比例

本科	41%
硕士	30%
博士	50%

升学在双一
流高校比例

本科	32%
硕士	81%

出国出境在
TOP200比例

本科	65%
硕士	38%

毕业生反馈

+

97%

总体满意度

+

95%

教学满意度

+

95%

就业服务满意度

用人单位评价

+

100%

毕业生满意度

+

100%

就业工作满意度

+

100%

继续招聘本校
毕业生的意愿

第一章 就业基本情况

一、毕业生规模和结构

(一) 学历与性别结构

学校 2024 届本科毕业生 4569 人，占毕业生总人数的 76%；硕士毕业生 1369 人，占毕业生总人数的 23%；博士毕业生 55 人，占毕业生总人数的 1%，整体男女比例为 1.26:1。

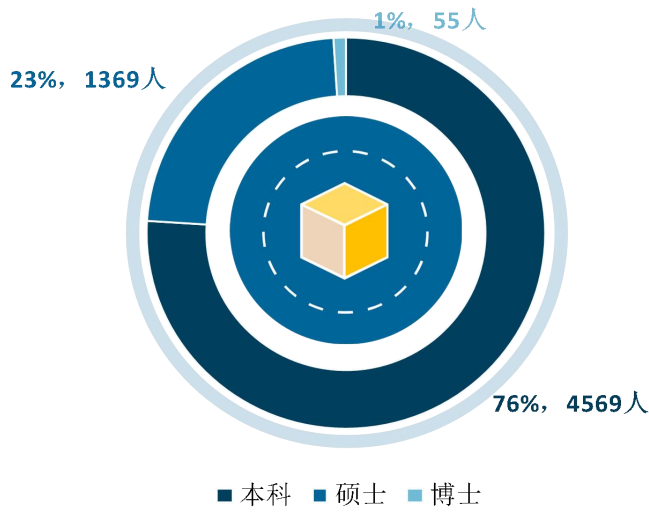


图 1-1 毕业生的学历结构

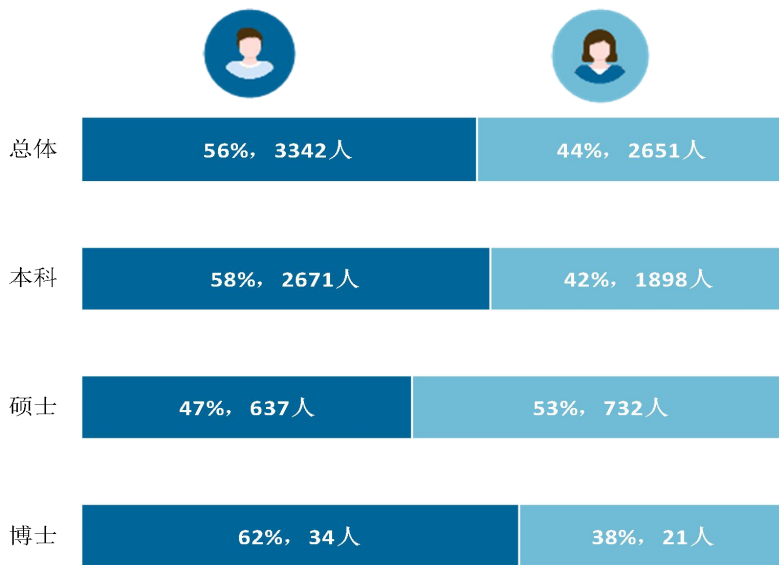


图 1-2 毕业生的性别结构

（二） 生源结构

六成以上毕业生为省内生源。学校 2024 届毕业生以陕西（3599 人，60.1%）生源为主。其中，本科、硕士、博士来自陕西的比例分别为 62.2%、53.3%、49.1%。

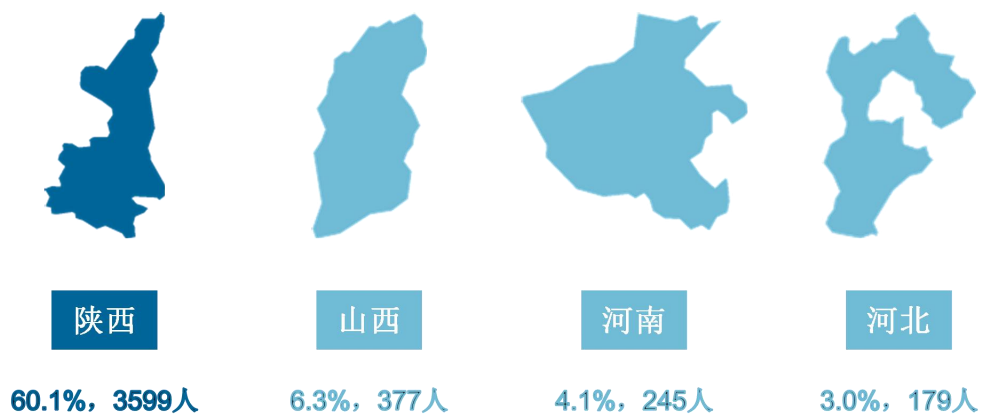


图 1-3 毕业生的生源结构

以上数据来源：陕西科技大学 2024 届毕业生就业数据库。

二、毕业生去向落实情况

（一） 毕业去向落实率

毕业生就业落实情况整体较好。截至 2024 年 8 月 31 日，学校 2024 届毕业生的初次去向落实率为 86.0%。截至 2024 年 11 月 30 日，学校 2024 届毕业生的总体毕业去向落实率为 87.6%。

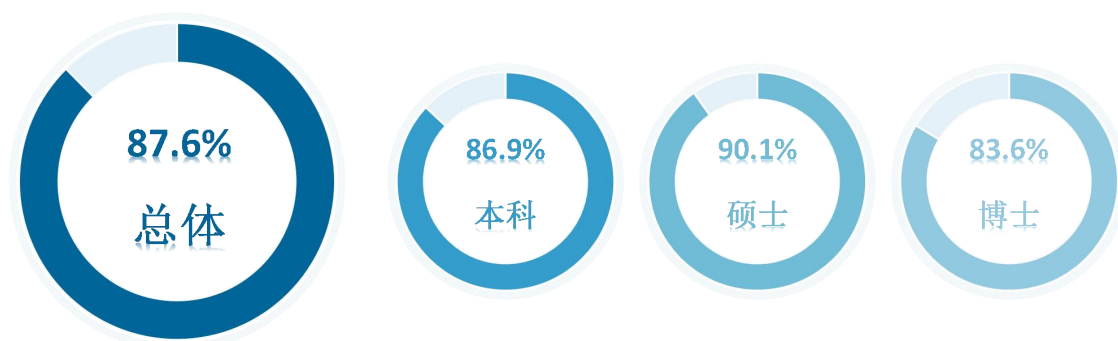


图 1-4 毕业生的毕业去向落实率

数据来源：陕西科技大学 2024 届毕业生就业数据库。

（二） 总体升学情况

学校 2024 届毕业生中，本科、硕士毕业生总体升学的比例为 36.9%、7.2%。其中本科升学情况具体如下图。



图 1-5 本科毕业生的升学情况分析

（三） 毕业去向分布

毕业生整体以直接就业为主，本科毕业生升学比例较高。

表 1-1 毕业生的总体毕业去向

分类	毕业去向	总体		本科		硕士		博士	
		人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
就业	签就业协议形式就业	2982	49.8	1956	42.8	994	72.6	32	58.2
	签劳动合同形式就业	170	2.8	100	2.2	70	5.1	0	0.0
	自由职业	143	2.4	126	2.8	17	1.2	0	0.0
	其他录用形式就业	65	1.1	30	0.7	30	2.2	5	9.1
	科研助理	54	0.9	27	0.6	18	1.3	9	16.4
	国家基层项目	31	0.5	30	0.7	1	0.1	0	0.0
	自主创业	9	0.2	7	0.2	2	0.1	0	0.0
	地方基层项目	5	0.1	1	<0.1	4	0.3	0	0.0
	应征义务兵	7	0.1	7	0.2	0	0.0	0	0.0
升学	境内升学	1625	27.1	1535	33.6	90	6.6	0	0.0
	出国（出境）留学	158	2.6	150	3.3	8	0.6	0	0.0
未就业	待就业	400	6.7	267	5.8	124	9.1	9	16.4
	其他暂不就业	225	3.8	215	4.7	10	0.7	0	0.0
未就业	不就业拟升学	119	2.0	118	2.6	1	0.1	0	0.0

注：图表中数据均保留小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

数据来源：陕西科技大学 2024 届毕业生就业数据库。



三、毕业生就业流向

（一） 行业流向

毕业生就业领域相对集中，以制造类相关行业为主。

表 1-2 毕业生就业的主要行业类

单位：%

行业类名称	总体	本科	硕士	博士
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	16.2	16.1	17.2	6.5
化学品、化工、塑胶制造业	10.4	7.3	16.6	22.6
机械设备制造业	10.0	9.8	10.7	6.5
教育业	8.6	6.2	11.5	48.4
信息传输、软件和信息技术服务业	7.4	7.8	6.8	0.0
电力、热力、燃气及水生产和供应业	6.7	7.1	6.0	0.0
政府及公共管理	3.5	4.5	1.6	0.0

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业流向

毕业生从事的职业相对多元，包括机械/仪器仪表、电气/电子（不包括计算机）、生物/化工等多种类型。

表 1-3 毕业生从事的主要职业类

单位：%

职业类名称	总体	本科	硕士	博士
机械/仪器仪表	11.5	12.0	11.0	0.0
电气/电子（不包括计算机）	11.2	11.1	12.0	0.0
生物/化工	10.3	8.2	15.1	6.5
计算机与数据处理	6.9	6.5	8.1	0.0
生产/运营	6.3	8.2	2.5	0.0
销售	6.3	8.6	1.5	0.0
中小学教育	4.4	4.8	3.9	0.0
研究人员	3.4	1.0	7.7	19.4
行政/后勤	2.9	3.7	1.4	0.0
电力/能源	2.8	2.9	2.5	0.0
互联网开发及应用	2.7	2.2	4.1	0.0
高等教育	2.6	0.0	5.0	58.1

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 就业地区流向

1. 重点区域就业情况

学校 2024 届毕业生中，有 76.6% 的毕业生在“一带一路”地区就业，55.5% 的毕业生在西部地区就业。

表 1-4 在重点区域就业的比例

单位：%

区域名称	总体	本科	硕士	博士
“一带一路”地区	76.6	77.9	74.1	67.7
西部地区	55.5	53.1	60.2	67.7

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 主要就业省份及城市

毕业生主要服务本地经济发展。学校 2024 届已就业毕业生主要是在陕西就业（45.6%），就业量较大的城市为西安（29.7%）。

表 1-5 毕业生主要就业省份分布

单位：%

就业省份	总体	本科	硕士	博士
陕西	45.6	43.7	49.6	48.4
广东	11.4	12.8	8.8	3.2
浙江	7.8	8.4	6.8	0.0
江苏	5.8	5.7	6.2	3.2
四川	3.1	2.4	4.3	9.7
上海	3.0	4.0	1.1	0.0
山东	2.6	3.0	1.5	9.7

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

第二章 就业分析

一、就业工作举措

抓组织引领，促就业机制优化。加强组织领导，明确责任分工，落实“一把手工程”，形成全校上下齐抓共管的就业工作格局。建立“招生-培养-就业”联动反馈机制，完善就业反馈、招生和人才培养常态化调整方案，培养适合市场需求的宽口径、厚基础的综合型人才。

抓岗位拓展，促就业渠道多元供给。与宿迁等地共建“政府+高校+企业”区域性就业市场，校党委书记及其他班子成员带队赴企业开展访企拓岗促就业活动 210 场，与 44 家人社部门建立合作关系，全年开展专场招聘会 400 余场，大型双选会 31 场，组织行业性、精准性小型双选会 10 场。

抓就业指导，促就业能力提升。打造“理论学习、实习实训、职业发展”一体化的能力提升培养课程体系，全年完成 7 所高校 915 名学生的“宏志助航”培训任务。组建 200 余名毕业生出省开展就业实践活动，全年开展科大职讲堂、科大训练营、科大求职工作坊、科大就业实践团等职业发展类活动 20 余场。课程获评首届全国大学生职规赛教学大赛优秀奖。

抓就业帮扶，促重点群体充分就业。精准识别困难毕业生类别，实施“一人一档”“一人一策”指导帮扶机制，向 536 名家庭经济困难毕业生发放求职补贴。积极与就业实习基地、校友企业联系，为困难毕业生推荐就业机会，促进毕业生尽早就业、顺利就业。

二、毕业生跟踪反馈情况

（一）毕业生求职情况

1. 求职准备时间

学校 2024 届毕业生平均求职时间为 3.5 月。

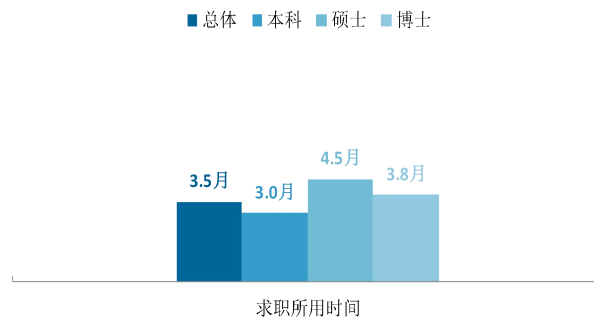


图 2-1 毕业生的求职所用时间

2. 就业信息来源

学校 2024 届本科、硕士毕业生获得求职信息的最主要渠道均是“本校发布的招聘信息渠道（信息网及微信平台）”（分别为 76%、77%），博士毕业生获得求职信息的最主要渠道是“用人单位网站、官微”（75%）。

表 2-1 毕业生获得求职信息的渠道（多选）

单位：%

获得求职信息的渠道	总体	本科	硕士	博士
本校发布的招聘信息渠道（信息网及微信平台）	76	76	77	61
用人单位网站、官微	57	54	67	75
社会各类招聘网站信息	49	46	58	59
同学、学长、校友介绍	41	40	47	41
学校老师推荐	36	38	30	41
校外招聘会	28	24	44	41
就业实习见习	20	21	18	16
家庭或其他社会关系	19	19	20	23

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 毕业生就业与专业相关度情况

近八成毕业生就业与专业对口。学校 2024 届毕业生的工作与专业相关度为 76%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度整体较高。

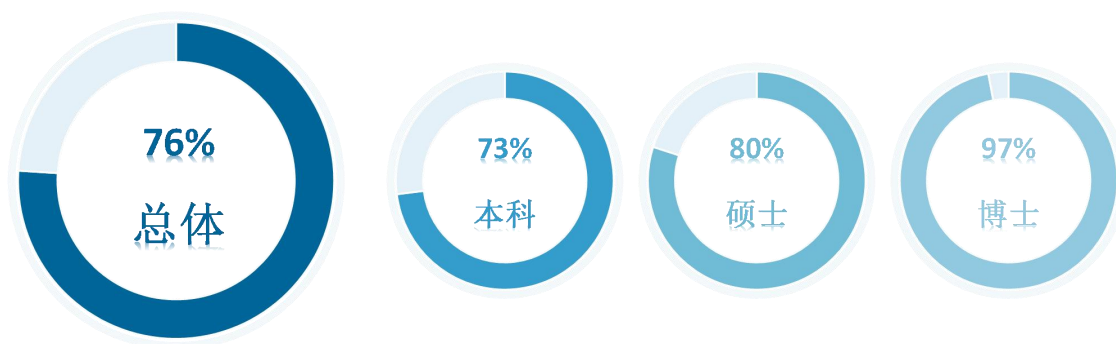


图 2-2 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（三）毕业生就业满意度

八成毕业生对就业现状满意。

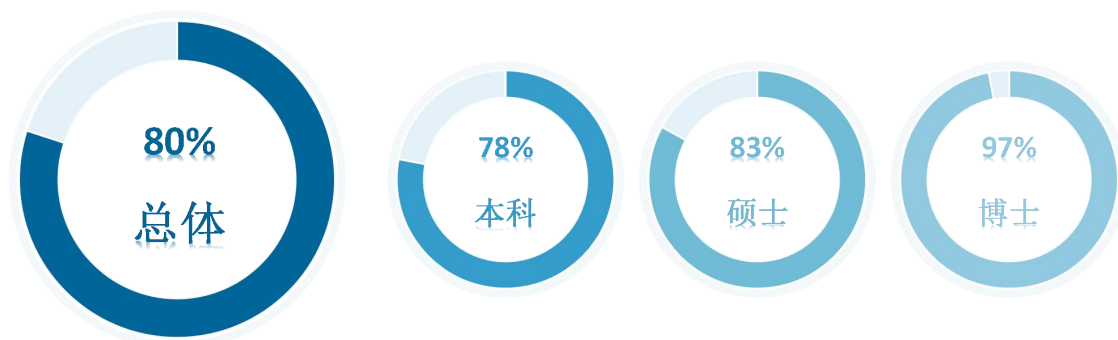


图 2-3 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。



三、用人单位跟踪反馈情况

（一）用人单位满意度

用人单位对学校 2024 届毕业生的总体满意度为 100%，毕业生综合表现得到了用人单位的高度认可。

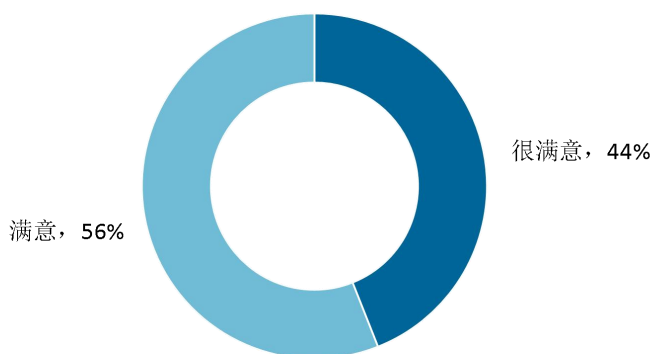


图 2-4 用人单位对毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2024 年用人单位评价数据。

（二）用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

用人单位继续招聘学校毕业生的意愿较强。聘用过学校毕业生的用人单位均表示未来愿意继续招聘学校毕业生。



图 2-5 用人单位愿意继续招聘学校毕业生的比例

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2024 年用人单位评价数据。

第三章 就业发展趋势分析

（一）就业地区变化趋势

学校毕业生在陕西就业的比例（分别为 38.6%、44.8%、51.3%、45.6%）整体占比较高，此外本届毕业生在广东、浙江就业比例较 2023 届有所上升。

表 3-1 毕业生主要就业省份的变化趋势

单位：%

学历	省份名称	2021 届	2022 届	2023 届	2024 届
总体	陕西	38.6	44.8	51.3	45.6
	广东	13.7	10.9	9.7	11.4
	浙江	12.0	8.7	6.0	7.8
	江苏	5.1	6.2	5.1	5.8
	四川	3.1	2.8	2.3	3.1
	上海	4.6	4.6	2.5	3.0
	山东	1.5	1.9	1.9	2.6
	新疆	1.2	0.9	1.8	2.5
	北京	4.4	4.5	3.3	2.5
	湖北	2.6	1.8	1.7	2.4

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二）专业相关度变化趋势

学校近四届本科毕业生的工作与专业相关度整体保持在七成以上，硕士毕业生的工作与专业相关度整体略有提升。

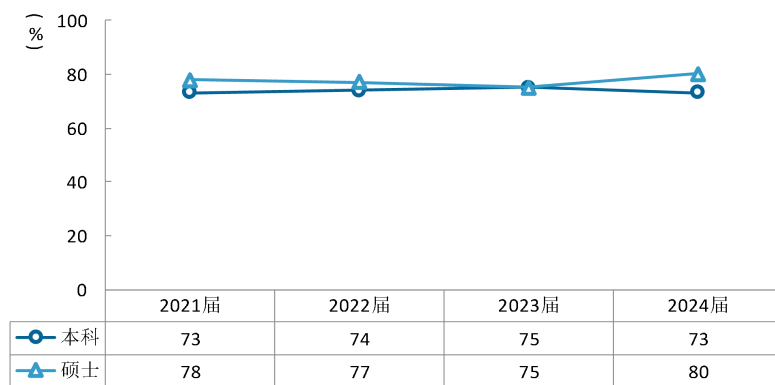


图 3-1 毕业生的工作与专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 就业满意度变化趋势

学校近四届本科毕业生的就业满意度（分别为 77%、82%、78%、78%）整体保持在八成左右，硕士毕业生的就业满意度（分别为 78%、82%、84%、83%）整体有所提升。

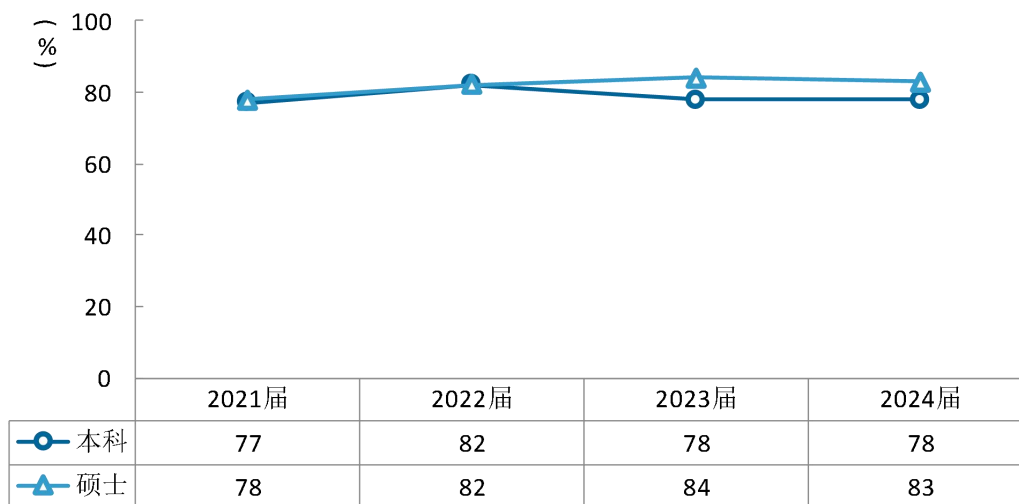


图 3-2 毕业生的就业满意度变化趋势

第四章 就业对教育教学的反馈

一、对人才培养的反馈

（一）总体推荐度

学校 2024 届毕业生愿意推荐母校的比例为 81%，毕业生对母校高度认可。

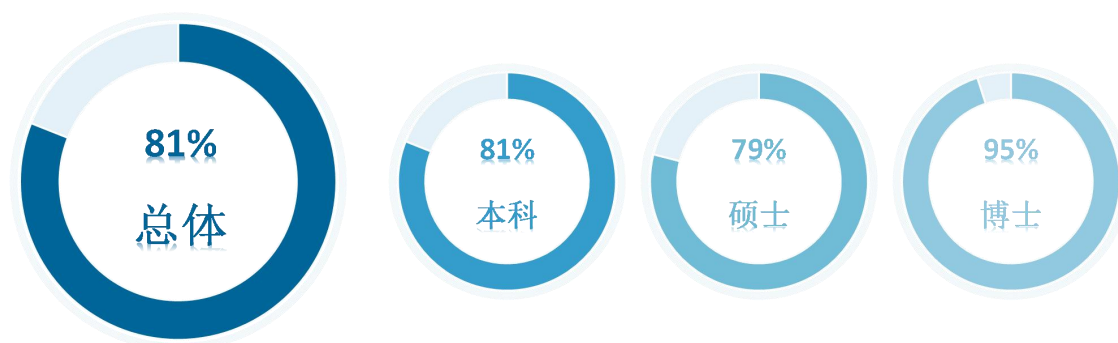


图 4-1 毕业生对母校的推荐度

（二）总体满意度

学校 2024 届毕业生对母校的总体满意度为 97%，毕业生对母校整体满意度较高。

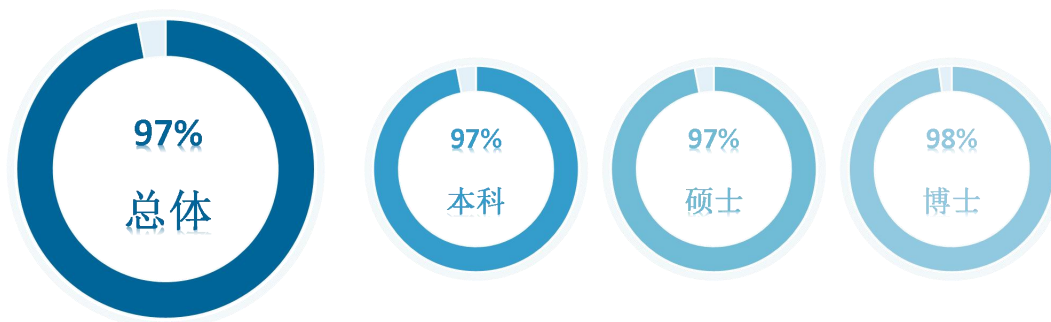


图 4-2 毕业生对母校的满意度

二、对教育教学的反馈

（一）总体教学满意度

学校 2024 届毕业生对母校的教学满意度为 95%，毕业生对母校教学工作认可度较高。

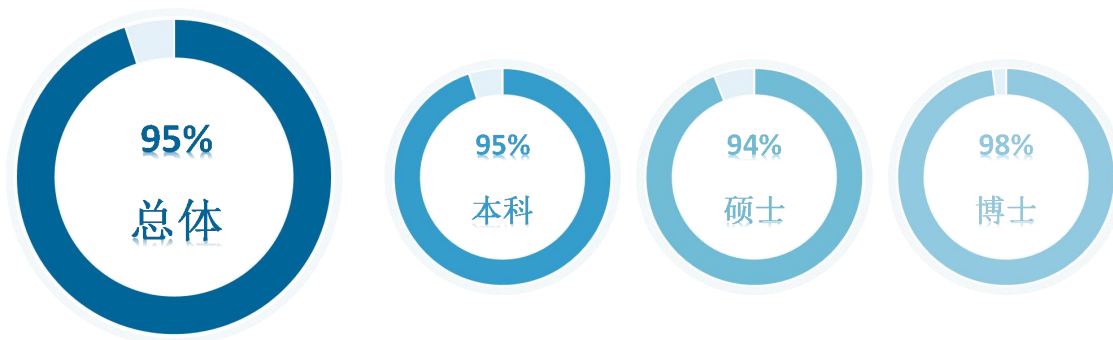


图 4-3 毕业生对母校的教学满意度

（二）教师指导满意度

教师学习指导效果获得毕业生认可。学校 2024 届本科毕业生对教师学习指导满意度（95%）较高，教师学习指导取得良好成效。

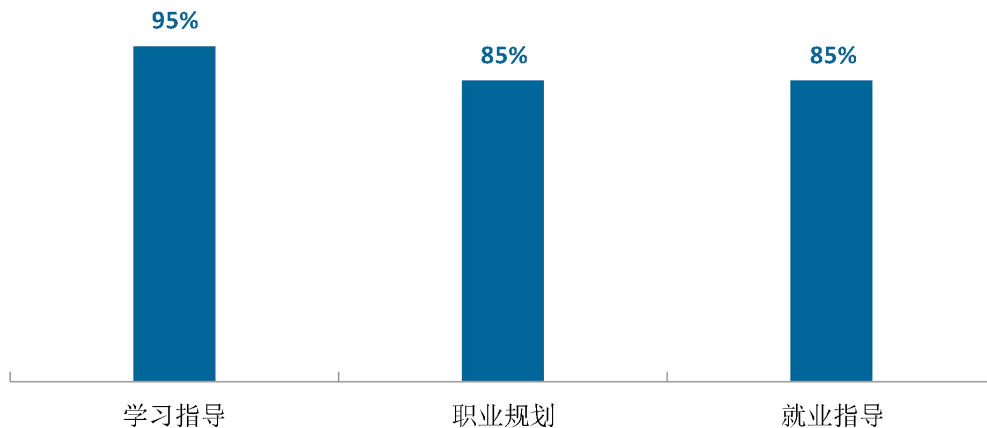


图 4-4 毕业生对教师指导满意度（本科）

数据来源：麦可思-陕西科技大学 2024 届毕业生培养质量评价数据。